

Sajtóközlemény

Valós piaci kihívások és kreatív megoldások a METU InluMarketing Challenge Day 2026 eseményén

A Budapesti Metropolitan Egyetem ismét megrendezte az InluMarketing Challenge Day eseményt, amely 2026. május 8-án valós piaci kihívásokkal és inspiráló szakmai programokkal várta a hallgatókat.

A program különlegességét idén is az adta, hogy a résztvevők valódi márkák aktuális briefjei alapján dolgozhattak kreatív kampánykonceptiókon. Az eseményen összesen 28 csapat mérte össze tudását öt különböző márka feladatain keresztül. A hallgatók olyan vállalatok számára készítettek kommunikációs és social media megoldásokat, mint a Rossmann Magyarország, a HELL Energy, a Dreher Sörgyár, a Lidl Magyarország és a Pest Vármegyei Rendőr-főkapitányság.

A csapatoknak mindössze néhány óra állt rendelkezésükre, hogy komplex kommunikációs stratégiát dolgozzanak ki, kreatív konceptiókat alkossanak, valamint social media tartalmakat készítsenek. A kidolgozott kampányokat szakmai zsűri értékelt, kiemelt figyelmet fordítva a kreativitásra, a stratégiai gondolkodásra, a kivitelezés minőségére és a gyakorlati megvalósíthatóságra.

A napot szakmai kerekasztal-beszélgetés is színesítette, amely során a résztvevők első kézből kaphattak betekintést az influenszermarketing világába. A beszélgetést Weinwurm Bence moderálta, a meghívott vendégek között pedig Petrovics Lili influenszer, Hegedűs-Bite Nóra, az ACG social media team lead-je, valamint Török Martin, a Rossmann képviselője vett részt.

A legeredményesebb csapatok díjazásban részesültek, ugyanakkor a szervezők szerint az esemény legnagyobb értékét az a gyakorlati tapasztalat jelentette, amelyet a hallgatók a nap során szerezhettek meg. Az esemény megvalósulása Dr. Dér Csaba Dezső intézetvezetőnek és a METU Marketing Műhelyének köszönhető, akik évről évre lehetőséget teremtenek arra, hogy a hallgatók valós szakmai környezetben próbálhassák ki magukat.

A METU InluMarketing Challenge Day 2026 ismét bizonyította, hogy a gyakorlatközpontú oktatás és a piaci szereplőkkel való együttműködés kiemelkedő lehetőséget biztosít a hallgatók számára a szakmai fejlődésre és a valós piaci helyzetek megtapasztalására.